



AKROPOLIS GROUP, UAB TVARUMO POLITIKA

I. Tikslas ir taikymo apimtis

1. Ši AKROPOLIS GROUP, UAB (toliau – **Bendrovė** arba **Akropolis Group**) tvarumo politika (toliau – **Politika**) nustato Bendrovės bei jos tiesiogiai ir netiesiogiai valdomų bendrovių (toliau – **Grupė**) svarbiausius pagrindinius trijų tvarumo sričių: aplinkos apsaugos, socialinius ir valdysenos (angl. *Environment, Social, Governance (ESG)*) principus, veiklos sritis ir įsipareigojimus. Politika formuoja Bendrovės tvarumo rizikų ir neigiamo poveikio prevenciją bei gaires, skirtas užtikrinti, kad Akropolis Group veiktų vadovaujantis atsakingos įmonės principais.
2. Akropolis Group yra reikšmingas verslo ir visuomenės dalyvis Lietuvoje ir Latvijoje. Grupė vysto ir valdo didžiausius prekybos ir pramogų centrus, sutelkiančius reikšmingą skaičių lankytojų, darbuotojų ir verslų, bet ir prisideda prie miesto infrastruktūros, kraštovaizdžio ir judumo planavimo. Akropolis Group veikia visos jurisdikcijose remiasi vieningais darnios plėtros principais, aprašytais šioje Politikoje.

II. Kontekstas ir įtrauktos perspektyvos

3. Formuojant Politiką, buvo įtraukti skirtingų pareigybių vidiniai įmonės suinteresuoti asmenys. Taip pat buvo atsižvelgta į išorinių suinteresuotų asmenų (toliau kartu vidiniai ir išoriniai suinteresuoti asmenys kartu – **Suinteresuotieji**), kurių teisėms ir interesams Akropolis Group veikla turi įtakos, nuomonę, išreikštą 2023-ųjų metų pradžioje vykdytoje Suinteresuotųjų prioritetų apklausoje.
4. Apklausoje dalyvavo šios Suinteresuotųjų grupės:
 - 4.1. **Darbuotojai** dirbantys visose Grupės įmonėse skirtingose šalyse;
 - 4.2. **Vadovai ir akcininkai**;
 - 4.3. **Išoriniai suinteresuoti asmenys**;
 - 4.4. **Lankytojai / klientai** – prekybos centruose besilankantys asmenys;
 - 4.5. **Nuomininkai** – komercinės patalpas besinuomojantys ir savo paslaugas Akropolis prekybos centrų (toliau – **PC**) teritorijoje teikiantys subjektai;
 - 4.6. **Partneriai** – paslaugų ir produktų tiekėjai; įmonės, susijusios su PC priežiūra ir valdymu;
 - 4.7. **NVOs** – organizacijos, atstovaujančios visuomenę ir viešąjį interesą.

III. Taikomi tarptautiniai standartai ir gairės

5. Politika buvo suformuota remiantis šiais tarptautiniais standartais ir gairėmis:
 - 5.1. Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO; angl. *OECD*) Gairėmis daugiašalėms įmonėms (angl. *Guidelines for Multinational Enterprise*);
 - 5.2. Jungtinių Tautų Principais Dėl verslo ir žmogaus teisių (angl. *UN Guiding Principles on Business and Human Rights*);
 - 5.3. Jungtinių Tautų Susitarimo strategija (angl. *UN Global Compact*).

IV. Akropolis Group veikla ir poveikis

6. Akropolis Group yra Baltijos šalyse pirmaujanti prekybos ir pramogų centrų vystymo ir valdymo įmonė. Akropolis Group veiklą vykdo tiesiogiai ir per savo valdomas įmones.
7. Pagrindinė Grupės veikla yra daigiafunkcinių prekybos ir pramogų centrų Baltijos šalyse vystymas ir valdymas. Šiuo metu veikla orientuota į Lietuvos ir Latvijos rinkas. Vertinat pagal prekybos centrų dydį, nuomininkų įvairovę bei prekių ženklo „Akropolis“ žinomumą, Grupė yra Baltijos šalyse pirmaujantis prekybos ir pramogų centrų valdytojas.
8. Grupės veikla apima visus prekybos centro vystymo aspektus nuo pradinio projektavimo ir statybos etapo iki visiškai atidaryto bei veikiančio prekybos ir pramogų centro eksploatacijos ir



veiklos priežiūros, kuri apima nuomos sutarčių sudarymo ir administravimo bei turto valdymo veiklą.

9. Grupės turto portfelį sudaro penki veikiantys prekybos ir pramogų centrai (trys Lietuvoje ir du Latvijoje) ir du biurų pastatai, kurie yra integruoti į du prekybos ir pramogų centrus (po vieną Lietuvoje ir Latvijoje).

V. Akropolis Group Tvarumo Politikos temos

10. Akropolis Group įsipareigojimai apjungia aplinkosaugos, socialines ir valdysenos temas. Remiantis jomis bei specifiniais sektoriaus reikalavimais bei geraja praktika, buvo suformuoti trys prioritetiniai **tvarios veiklos principai**. Kiekvienas jų išskaidytas į **aktualias temas** ir kiekvienai jų priklausančius **teminius įsipareigojimus**.

1 Tvarumo principas – ATSAKINGAS NEKILNOJAMOJO TURTO VALDYTOJAS

11. Nekilnojamojo turto valdymas ir naujų pastatų vystymas – mūsų veiklos dalis, daugiausiai prisidedanti prie poveikio klimato kaitai. Įsipareigojame užtikrinti aplinkai atsakingą projektų palaikymą bei vystymą mažinant taršą, diegiant žiedžiškumą ir skatinant klimatui atsakingą partnerių elgseną.
12. Principo įgyvendinimas vyksta įtraukiant tris suinteresuotųjų grupes: (i) **Verslo partneriai**, (ii) **Tiekėjai** ir (iii) **Nuomininkai**.
13. Principo taikymo kryptys ir įsipareigojimai:

13.1. Pastatų valdymas

Įsipareigojame jau pastatytus ir veikiančius prekybos ir pramogų centrus valdyti remiantis šiais principais:

- a. Įsipareigojame skaičiuoti emisijas visose srityse, išsikelti ir periodiškai peržiūrėti jų mažinimo tikslus ir jų siekti.
- b. Skatiname ilgalaikį įrangos naudojimą, atsakingą vartojimą ir palaikymą. Užtikriname remontą ir ilgiausią įmanomą vartojimo ciklą prieš įrenginius keičiant naujais.
- c. Siekiame atsakingo elektros, šilumos ir vandens resursų vartojimo. Palaikome resursų taupymo režimus ir skatiname partnerius jų laikytis.
- d. Užtikriname atliekų rūšiavimą ir diegiame patogią atsakingo atliekų valdymo infrastruktūrą, taip skatindami partnerius ja naudotis.
- e. Palaipsniui pereiname prie atsinaujinančios energijos.

13.2. Naujų pastatų vystymas

Įsipareigojame visus Akropolis Group ateityje statomus pastatus ir teritorijas planuoti ir vystyti remiantis šiais principais:

- a. Diegiame energetinio efektyvumo sprendimus projektuojant naujus pastatus.
- b. Vystomuose projektuose naudojame atsinaujinančius energijos ir šildymo šaltinius.
- c. Projektuojame fiziniams klimato rizikoms ir kaitai atsparius pastatus, stebime ir prisitaikome prie fizinių klimato pokyčių keliamų grėsmių.
- d. Įsipareigojame rinktis mažiau taršias statybines medžiagas ir įrangą.
- e. Atsakingai planuojame vystomas teritorijas, projektus integruodami į miesto ir supančios gamtos kraštovaizdį. Siekiame išlaikyti ir apsaugoti vietovės bioįvairovę ir kurti žaliąsias zonas gyventojams.

13.3. Santykių su partneriais valdymas

Įsipareigojame skatinti su Akropolis Group dirbančių verslo partnerių ir tiekėjų atsakomybę ir teigiamą poveikį šiais valdysenos principais:

- a. Skatiname nuomininkų atsakingumą aplinkai teikdami Žaliąsias nuomos rekomendacijas ir gaires.

- b. Informuojame partnerius apie mūsų tvarumo įsipareigojimus ir skatiname bendradarbiavimą jų laikantis (atliekų rūšiavimas, elektros vartojimas).
- c. Renkantis naujus partnerius ir tiekėjus, vertiname jų tvarumo įsipareigojimus pagal žaliųjų pirkimų kriterijus.
- d. Skatiname partnerius gerbti socialinės atsakomybės ir verslo etikos principus, juos supažindindami su Vilniaus prekybos Etikos kodeksu.
- e. Atsisakome dirbti su partneriais ir tiekėjais, kurių veikla nusižengia aplinkosaugos ar žmogaus teisių principams.

13.4. Susisiekimas

Įsipareigojame kiek įmanoma palengvinti darnų judėjimą į ir iš prekybos ir pramogų centrų, taip siekiant sumažinti automobilių transportą mieste ir skatinti miestiečių darnaus judėjimo įpročius:

- a. Bendradarbiaujame su miestu ir transporto paslaugų tiekėjais siekdami gerinti susisiekimą su prekybos ir pramogų centrais tvariais keliavimo būdais – viešuoju transportu, daileijimosi transportu, dviračiais, paspirtukais ir pėsčiomis.
- b. Diegiame tvarų transportą palaikančią infrastruktūrą – elektromobilių krovimo stoteles, dviračių saugyklas.

14. Principo įgyvendinimas užtikrinamas laikantis šių įsipareigojimų:

- 14.1. BREEAM *in use* standartas;
- 14.2. BREEAM *new construction* standartas;
- 14.3. ISO 14001 aplinkosaugos standartas;
- 14.4. Klimato tikslai, suderinti su Paryžiaus Susitarimu;
- 14.5. Rekomendacijos nuomininkams dėl Žalių nuomos sąlygų.

2 Tvarumo principas – ATSAKINGAS BENDRUOMENĖS DALYVIS

15. Mūsų veikla paliečia didelį visuomenės ratą ir yra reikšminga miesto plėtros dalis. Siekiame, kad mūsų sprendimai pagerintų tiesiogiai mūsų paslaugomis besinaudojančių klientų, prekybos ir pramogų centrų darbuotojų ir visų miestiečių gyvenimo kokybę, todėl kuriame atsakingus ir darnius santykius su bendruomenėmis.

16. Principo įgyvendinimas vyksta įtraukiant šias Suinteresuotųjų grupes: (i) **Lankytojai**; (ii) **Miestas ir visuomenė**; (iii) **Sektorius**; (iv) **Partnerių darbuotojai**.

17. Principo taikymo kryptys ir įsipareigojimai:

17.1. Santykiai su lankytojais

Įsipareigojame užtikrinti lankytojų gerovę ir saugumą:

- a. Garantuojame maksimalų lankytojų saugumą prekybos ir pramogų centruose ir informacinėje erdvėje.
- b. Suteikiame kokybišką, suprantamą ir savalaikę informaciją apie paslaugas, užkertame kelią neteisingai ar klaidinančiai informacijai iš mūsų partnerių, teikiame gaires ir Partnerių komunikacijos principus.

17.2. Nuomininkų darbuotojų gerovė

Įsipareigojame padėti PC teritorijose veikiančių verslo partnerių darbuotojams gerinti žinias ir veikti pagal Akropolis Group kokybės standartus:

- a. Siekiame kokybiškų paslaugų ir aptarnavimo iš mūsų partnerių – nuomininkų darbuotojams suteikiame galimybę mokytis Akropolio akademijoje.

17.3. Atsakinga miesto plėtra

Įsipareigojame veikti kaip atsakingas ir aktyvus miesto plėtros dalyvis:



- a. Skatiname dialogą su vietinėmis bendruomenėmis ir miestiečiais apie jų poreikius, į juos atsižvelgiame planuodami ir vystydami veiklą.
- b. Esame įsitraukę į miesto planavimą, savo projektais siekiame gerinti miesto teritorijas ir gyvenvietes.

17.4. Verslo etika ir skaidrumas

Įsipareigojame veikti remiantis šiais atsakingos valdysenos principais:

- a. Vykdomė veiklą laikydamiesi skaidrumo bei nulinės tolerancijos korupcijai principų.
- b. Dirbame tik su antikorupcijos principais veikiančiais partneriais.

18. Principo įgyvendinimas užtikrinamas šiomis veiklomis ir dokumentais:

- 18.1. Tvarumo ataskaita;
- 18.2. Akropolio akademija nuomininkų darbuotojams;
- 18.3. Etikos kodeksas (taikomas visoms Uždarnosios akcinės bendrovės „Vilniaus prekyba“ grupės įmonėms);
- 18.4. Partnerių komunikacijos principai;
- 18.5. Parama vietos bendruomenėms;
- 18.6. Kultūriniai ir informaciniai renginiai lankytojams;
- 18.7. Renginiai ir mokymai nuomininkų darbuotojams.

3 Tvarumo principas – ATSAKINGAS DARBDĀVYS

19. Mūsų įsipareigojimų įgyvendinimas ir teisingas pavyzdys partneriams priklauso tik nuo mūsų darbuotojų, todėl siekiame jiems suteikti kokybiškas ir saugias sąlygas dirbti, tobulėti ir atsiskleisti kaip profesionalams bei asmenybėms.

20. Principo įgyvendinimas vyksta įtraukiant pagrindinę Suinteresuotųjų grupę - **Grupės darbuotojus**.

21. Principo taikymo kryptys ir įsipareigojimai:

21.1. Darbo sąlygos

Įsipareigojame užtikrinti saugumo ir kokybės standartus atitinkančias darbo sąlygas:

- a. Užtikriname saugias darbo sąlygas.
- b. rūpinamės darbuotojų sveikata ir gerove (papildomos vertės mūsų darbuotojams).
- c. Užtikriname darbo etiką ir atitiktį darbo teisės normoms.

21.2. Darbuotojų augimas ir tobulėjimas

Įsipareigojame skatinti darbuotojų profesinį augimą ir galimybes:

- a. Suteikiame sąlygas darbuotojų profesiniam tobulėjimui ir įgūdžių gerinimui.
- b. Suteikiame darbuotojams karjeros galimybes organizacijoje.
- c. Skatiname tobulėjimą suteikdami veiklos vertinimą, erdvę diskusijai.

21.3. Lygybė ir įtrauktis

Įsipareigojame užtikrinti lygias galimybes ir gerovę:

- a. Suteikiame lygiavertį atlygį už darbą nepaisant lyties, tautybės ar kitų skirtumų.
- b. Užkertame kelią fiziniam ar emociniam smurtui tarp darbuotojų, įžeidinėjimams ar priekabiavimui.

22. Principo įgyvendinimas užtikrinamas šiomis priemonėmis:

- 22.1. ISO 45001 darbuotojų saugos ir sveikatos standartas;
- 22.2. Papildomos naudos darbuotojams (nuolaidos, sveikatos draudimas, kt.);
- 22.3. Vidiniai ir išoriniai mokymai.

VI. Politikos diegimas ir palaikymas

23. **Atsakomybės:** Ši Politika yra skirta visoms Grupės įmonėms ir jų Suinteresuotųjų grupėms. Galutinę Politikos versiją tvirtina Akropolis Group vadovai, o jos diegimą ir palaikymą grupėje prižiūri tvarumo projekto vadovai.
 24. **Valdysena:** Politika rengiama ir kuruojama tvarumo projekto komandos ir yra integruojama į įmonės kultūrą ir veiklas. Į jos įgyvendinimą įtraukiami Bendrovės departamentai (Turto valdymo, Nuomos, NT vystymo, Personalo, Aukščiausiojo lygio vadovai). Aukščiausiojo lygio vadovai patvirtina ir užtikrina laikymąsi Politikos principų ir yra atsakingi už jų nevykdymą.
 25. Už Politikos stebėseną ir diegimą atsakingi tvarumo projekto vadovai.
 26. Už Politikos principų laikymąsi atsakingi Aukščiausiojo lygio vadovai.
 27. **Stebėseną:** Įsipareigojimų diegimas ir laikymasis nuolat stebimas ir reguliariai aptariamas. Esant neatitiktims sukuriama už temos įgyvendinimą atsakinga grupė, sudaromas veiksmų planas ir sėkmės metrikos.
 28. **Atitiktis ir atskaitomybė:** Politika yra sudaryta laikantis Paryžiaus susitarimo, tvarumo ataskaitų teikimo standartų ir sektoriaus darnios plėtros gairių. Politika yra kasmet peržiūrima ir, jei reikia, atnaujinama laikantis naujausių sektoriaus ir įmonių tvarumo reikalavimų. Atnaujinta Politika yra talpinama įmonės internetiniame puslapyje bei metinėje veiklos ataskaitoje suprantamai ir skaidriai paaiškinant atnaujinimus ir jų priežastis.
 29. **Komunikacija ir mokymai:** Akropolis Group įsipareigoja visus Grupės darbuotojus ir verslo partnerius supažindinti su Politika ir jų atsakomybėmis. Siekiama aktyvaus darbuotojų įsitraukimo, užtikrinant klausimų-atsakymų sesiją, komentarus ir grįžtamąjį ryšį. Partneriai supažindinami su Politika pabrėžiant jos dalis, kurias verta komunikuoti jų darbuotojams. Nurodomas kontaktinis asmuo, į kurį galima kreiptis iškilus klausimams. Politikos komunikacija grindžiama skaidrumo ir įtraukties principais.
 30. **Įsipareigojimų tobulinimas:** Įmonė įsipareigoja stebėti sektoriaus gerąją praktiką Politikoje numatytose srityse ir siekti tobulinti įsipareigojimus bei aktyviai siūlyti naujas sritis.
-